

## **Internationaler Museumstag am 19. Mai 2019 „Museen - Zukunft lebendiger Traditionen“**

- Koordination:** Deutscher Museumsbund e.V. in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit ICOM Deutschland, den regionalen Museumsorganisationen und den Stiftungen und Instituten der Sparkassen-Finanzgruppe
- Datum:** 19. Mai 2018
- Ort:** bundesweit  
Zentrale Auftaktveranstaltung am 19. Mai 2019 um 12 Uhr im Museumsquartier St. Annen statt.
- Kurztext:** Der Internationale Museumstag findet im Jahr 2019 bereits zum 42. Mal statt. Mit dem Ziel, auf die thematische Vielfalt der mehr als 6.500 Museen in Deutschland sowie der Museen weltweit aufmerksam zu machen, bieten die Museen den Besucherinnen und Besuchern an diesem Tag ein vielfältiges Programm und besondere Einblicke. Dieses Jahr steht der Internationale Museumstag unter dem Thema **Museum – Zukunft lebendiger Traditionen**. Damit richtet es den Fokus auf unser immaterielles Kulturerbe und regt zu spannenden Kooperationen an. Jedes Museum ist eingeladen, an diesem besonderen Tag teilzunehmen.
- Ziel:** Der Internationale Museumstag verfolgt das Ziel, auf die Bedeutung und die Vielfalt der Museen aufmerksam zu machen. Gleichzeitig ermuntert er die Besucherinnen und Besucher, die in den Einrichtungen bewahrten Schätze zu erkunden. Daher ist der Eintritt in die Museen an diesem Tag in der Regel frei.
- Teilnehmerzahl:** 2018 beteiligten sich 1.720 Museen bundesweit mit über 4.000 Aktionen.
- Mitmachen:** Informationen zur Anmeldung erhalten Sie über die regionale Museumsorganisation im eigenen Bundesland sowie auf der Website [www.museumstag.de](http://www.museumstag.de). Mögliche Aktionen können sein: Sonderführungen, ein Blick hinter die Kulissen/ in die Sammlungen, Ausstellungseröffnungen etc. Gemeinsame Aktivitäten von Sparkassen/ Sparkassenstiftungen und Museen können sein: das Ermöglichen kostenfreier Museumsbesuche, Veranstaltungen wie Konzerte oder Museumsfeste in Kooperation mit anderen kulturellen Einrichtungen der Umgebung oder den externen Partnern wie beispielsweise Kulturstiftungen, heimischen Firmen etc.
- Eine ausführliche Erläuterung des Mottos sowie Anregungen und Werbematerial stehen Ihnen auf der Website zur Verfügung. Außerdem ist der Museumstag in den Sozialen Netzwerken vertreten und pflegt ein Profil auf Facebook, Twitter und Instagram. Die Museen sind dazu eingeladen sich direkt über ihre eigenen Social Media Plattformen mit dem IMT zu verbinden, sich aktiv zu beteiligen und an den Aktionen teilzunehmen.
- Website:** [www.museumstag.de](http://www.museumstag.de)
- Facebook:** [www.facebook.com/InternationalerMuseumstag](https://www.facebook.com/InternationalerMuseumstag)
- Instagram:** [www.instagram.com/museumstag.de](https://www.instagram.com/museumstag.de)
- Twitter:** [www.twitter.com/museumstag](https://www.twitter.com/museumstag)