



Internationaler Museumstag am 13. Mai 2018 „Netzwerk Museum. Neue Wege, neue Besucher“

- Koordination:** Deutscher Museumsbund e.V. in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit ICOM Deutschland, den regionalen Museumsorganisationen und den Stiftungen und Instituten der Sparkassen-Finanzgruppe
- Datum:** 13. Mai 2018
- Ort:** bundesweit
- Kurztext:** Die Museen präsentieren sich heute vielfältig und kreativ – sowohl im analogen als auch im digitalen Raum. Mit qualitätsvollen Angeboten erproben sie neue Wege. Sie wecken die Neugierde für ihre Sammlungen, ermöglichen spannende Entdeckungen und befördern Kreativität und Wissen. Sie bilden Netzwerke, informieren und faszinieren auch mit Hilfe moderner Medien und eröffnen damit neue Zugänge zu ihren Themen und zu den ausgestellten Objekten. Das Motto des 41. Internationalen Museumstags **Netzwerk Museum: Neue Wege, neue Besucher** möchte auf diese Arbeit der Museen - sowohl im analogen als auch im digitalen Raum - aufmerksam machen. Jedes Museum kann mit seinen Ausstellungen und seinen Veranstaltungsangeboten an diesem besonderen Tag teilnehmen.
- Ziel:** Der Internationale Museumstag verfolgt das Ziel, auf die Bedeutung und die Vielfalt der Museen aufmerksam zu machen. Gleichzeitig ermuntert er die Besucherinnen und Besucher, die in den Einrichtungen bewahrten Schätze zu erkunden. Daher ist der Eintritt in die Museen an diesem Tag in der Regel frei. 2018 wird der Internationale Museumstag bereits zum 41. Mal gefeiert.
- Teilnehmerzahl:** 2017 beteiligten sich 1.765 Museen bundesweit mit knapp 5.000 Aktionen.
- Mitmachen:** Informationen zur Anmeldung erhalten Sie über die regionale Museumsorganisation im eigenen Bundesland sowie auf der Website www.museumstag.de. Mögliche Aktionen können sein: Sonderführungen, ein Blick hinter die Kulissen/ in die Sammlungen, Ausstellungseröffnungen etc. Gemeinsame Aktivitäten von Sparkassen/ Sparkassenstiftungen und Museen können sein: das Ermöglichen kostenfreier Museumsbesuche, Veranstaltungen wie Konzerte oder Museumsfeste in Kooperation mit anderen kulturellen Einrichtungen der Umgebung oder den externen Partnern wie beispielsweise Kulturstiftungen, heimischen Firmen etc.
- Eine ausführliche Erläuterung des Mottos sowie Anregungen und Werbematerial stehen Ihnen auf der Website zur Verfügung. Außerdem ist der Museumstag in den Sozialen Netzwerken vertreten und pflegt ein Profil auf Facebook, Twitter und Instagram. Die Museen sind dazu eingeladen sich direkt über ihre eigenen Social Media Plattformen mit dem IMT zu verbinden, sich aktiv zu beteiligen und an den Aktionen teilzunehmen.
- Website:** www.museumstag.de