



**INTERNATIONALER  
MUSEUMSTAG**

Gefördert von 

## Internationaler Museumstag am 20. Mai 2020

- Koordination:** Deutscher Museumsbund in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit ICOM Deutschland, den Museumsverbänden und -ämtern der Länder sowie den Stiftungen und Instituten der Sparkassen-Finanzgruppe
- Datum:** **17. Mai 2020**
- Ort:** bundesweit  
Die zentrale Auftaktveranstaltung findet am 17. Mai 2020 um 11 Uhr im Ofen- und Keramikmuseum Velten statt.
- Kurztext:** Der Internationale Museumstag findet im Jahr 2020 bereits zum 43. Mal statt. Ziel des Aktionstages ist es, auf die thematische Vielfalt der mehr als 6.500 Museen in Deutschland sowie der Museen weltweit aufmerksam zu machen. Mit ihrem breiten Spektrum, dem vielfältigen Angebot und innovativen Ideen leisten die Museen einen großen Beitrag zu unserem kulturellen und gesellschaftlichen Leben. Die Besucherinnen und Besucher sind eingeladen, die in den Museen bewahrten Schätze zu entdecken. Es erwarten sie ein vielfältiges Programm und besondere Einblicke.  
Der Aktionstag steht jährlich unter einem wechselnden Schwerpunkt, das vom Internationalen Museumsrat ICOM ausgerufen wird und die unterschiedlichen Themen der Museumsarbeit beleuchtet. 2020 lautet der Schwerpunkt Das Museum für alle - Museen für Vielfalt und Inklusion.
- Teilnehmerzahl:** 2019 beteiligten sich 1.980 Museen bundesweit mit über 4.700 Aktionen
- Mitmachen:** Informationen zur Anmeldung erhalten Sie über die Museumsverbände und -ämter im eigenen Bundesland sowie auf der Website [www.museumstag.de](http://www.museumstag.de). Mögliche Aktionen können sein: Sonderführungen, ein Blick hinter die Kulissen/ in die Sammlungen, Ausstellungseröffnungen etc.  
Gemeinsame Aktivitäten von Sparkassen/ Sparkassenstiftungen und Museen können sein: das Ermöglichen kostenfreier Museumsbesuche, Veranstaltungen wie Konzerte oder Museumsfeste in Kooperation mit anderen kulturellen Einrichtungen der Umgebung oder den externen Partnern wie beispielsweise Kulturstiftungen, heimischen Firmen etc.
- Kommunikation:** Zur Bewerbung des Internationalen Museumstags stehen auf der Website kostenfrei Werbemittel zur Verfügung. Außerdem ist der Museumstag in den sozialen Netzwerken vertreten und pflegt ein Profil auf Facebook, Twitter und Instagram. Die Museen sind dazu eingeladen sich direkt über ihre eigenen Social-Media Plattformen mit dem IMT zu verbinden, sich aktiv zu beteiligen und an den Aktionen teilzunehmen.
- Website:** [www.museumstag.de](http://www.museumstag.de)
- Facebook:** [www.facebook.com/InternationalerMuseumstag](https://www.facebook.com/InternationalerMuseumstag)
- Instagram:** [www.instagram.com/museumstag.de](https://www.instagram.com/museumstag.de)
- Twitter:** [www.twitter.com/museumstag](https://www.twitter.com/museumstag)