

Einleitungstext: Vermittlungskonzepte #auf1Wort

Mit der kreativen Verarbeitung von Eindrücken kann jeder Museumsbesuch zu einem Erlebnis werden – zum Ort einer intensiven Auseinandersetzung mit den Exponaten, den Objektgeschichten sowie historischen Zusammenhängen. Die Social Media Aktion #auf1Wort richtet die Aufmerksamkeit am Internationalen Museumstag 2019 passend zum diesjährigen Motto „Museen – Zukunft lebendiger Traditionen“ auf das gesprochene Wort als immatrielles Kulturgut.

Digitale Werkzeuge erlauben uns, die orale oder akustische Weitergabe des Wissens und der Erfahrung ins Zentrum zu rücken. Dabei können einzelne Museumsobjekte der Ausgang für Inspiration sein – oder eine Erinnerung gilt einem spezifischen Museum, das gezielt innerhalb der Social Media Aktion angesprochen werden kann.

Die Aktion begleiten kleine Vermittlungskonzepte in Kartenform, die exemplarisch Möglichkeiten aufzeigen, die im kreativen Arbeiten mit verschiedenen Apps für Tablets und Smartphones liegen. Sie ergänzen den vorhandenen Werkzeugkasten der Vermittlung und eröffnen eine zusätzliche Kommunikationsebene zwischen Objekt, Vermittler und Besucher.

Die Konzepte sind so formuliert, dass die einzelnen Methoden miteinander kombinierbar sind und Teil einer umfangreicheren museumspädagogischen Einheit werden können. Im Laufe der Projektphase des Internationalen Museumstags wird es zur weiteren Unterstützung einzelne Blogposts zum Thema sowie praxisorientierte App-Empfehlungen für die verschiedenen Betriebssysteme geben.

Alle Vermittlungskonzepte stehen unter der Creative Commons Lizenz **CC BY-SA 4.0** und können entsprechend der Nutzungsbedingungen weiterverwendet werden. Bei Fragen können Sie sich auch an die Online-Redaktion des Museumstags unter mitmachen@museumstag.de wenden.