

Einleitungstext

Mit der kreativen Verarbeitung von Eindrücken kann jeder Museumsbesuch zu einem Erlebnis werden – zum Ort einer intensiven Auseinandersetzung mit den Exponaten, den Objektgeschichten sowie historischen Zusammenhängen. Der Deutsche Museumsbund möchte mit der Social-Media-Aktion #MuseumsTandem zum Internationalen Museumstag 2018 hierzu einladen und ermuntern, neue Medien bei einem „Date mit Museumsobjekten“ als Instrument der Vermittlung einzusetzen.

Regelrechte Liebesgeschichten können sich hier entspinnen: mein Objekt und ich – oder gar Objekte miteinander! Egal ob Vermittelnde sich auf ein Museumsobjekt aus ihrer Sammlung fokussieren oder Museumsbesucherinnen und -besucher ihre persönlichen Assoziationen und innere Verbindung mit einem besonderen Objekt im Rahmen einer Vermittlungseinheit entdecken.

Die Aktion begleiten kleine Vermittlungskonzepte in Kartenform, die exemplarisch Möglichkeiten aufzeigen, die im kreativen Arbeiten mit verschiedenen Apps für Tablets und Smartphones liegen. Sie ergänzen den vorhandenen Werkzeugkasten der Vermittlung und eröffnen eine zusätzliche Kommunikationsebene zwischen Objekt, Vermittler und Besucher.

Die Konzepte sind so formuliert, dass die einzelnen Methoden miteinander kombinierbar sind und Teil einer umfangreicheren museumspädagogischen Einheit werden können. Im Laufe der Projektphase des Internationalen Museumstags wird es zur weiteren Unterstützung einzelne Blogposts zum Thema „MuseumsTandem“ sowie praxisorientierte App-Empfehlungen für die verschiedenen Betriebssysteme auf www.museumstag.de/fuermuseen/blog/ geben.